



SUBSTANCE IS
OUR STRENGTH

Contacts

FABER CONSULTING
HENNER ALMS
HA@FABERCONSULTING.CH
+41 44 256 1082

FREE PARTNERS
LORRAINE JECKELLS
LORRAINE@FREEPARTNERS.COM
+44 (0) 7941 343424

INFORMATION POUR LES MÉDIAS

FABER CONSULTING ANNONCE UN PARTENARIAT AVEC FREE PARTNERS

Zurich, le 17 juin 2020 - Faber Consulting, une société de conseil basée à Zurich et spécialisée dans les études de marché, le développement de stratégies et la communication d'entreprise, et Free Partners (Free), une agence de marque et de communication basée à Londres, ont annoncé aujourd'hui leur partenariat pour offrir des services intégrés de marque, de création et de communication aux secteurs internationaux de la finance et de l'assurance.

Le partenariat permettra aux deux entreprises de fournir des services de communication intégrés, depuis le développement de la marque jusqu'aux projets d'étude de marché à échelle globale, en passant par le processus de conception et de création de contenu. Ensemble, les deux entreprises soutiendront leurs clients où qu'ils se trouvent dans le monde, si possible dans leur langue locale.

Lorraine Jeckells, associée principale de Free Partners, commente : "Les capacités de recherche exceptionnelles de Faber Consulting, son expertise européenne en matière de communication et son accès aux marchés émergents constituent un ajout important à l'offre complète de Free à ses clients. Nos clients du secteur des services financiers peuvent être sûrs, lorsqu'ils travaillent avec nous, que nous pouvons leur fournir tous les éléments de communication dont ils ont besoin, de la vidéo à la planification d'événements en passant par la recherche sur le leadership éclairé - et que ces éléments seront disponibles avec le ton et les nuances appropriés en fonction du marché local. Nous travaillons exclusivement avec des agences qui partagent les mêmes idées et qui sont au sommet de leur domaine. Faber Consulting partage nos valeurs et notre éthique de travail tenace, et je suis enthousiaste quant à l'avenir de ce partenariat".

Henner Alms, associé de Faber Consulting, ajoute : "L'expérience reconnue de Free en matière de marque, de création et de communication marketing sur le marché international de l'assurance est unique, et l'ajout de ces compétences, combiné à son marché londonien et à sa portée américaine, sera une offre convaincante pour nos clients. L'approche de Faber Consulting consiste à soutenir nos clients dans le secteur de l'assurance, de la réassurance et des services financiers par des études et des analyses de marché, le développement d'entreprise et de stratégies et des services de communication d'entreprise. La valeur ajoutée de Faber Consulting repose sur notre expertise et notre compréhension des entreprises



SUBSTANCE IS
OUR STRENGTH

2/2

de nos clients et de l'environnement du marché. En collaborant avec Free Partners, nous établissons une base solide de croissance et de développement, non seulement à court terme mais aussi pour l'avenir".

Faber Consulting

Fondée en 2008 et basée à Zurich, Faber Consulting aide ses clients à analyser leur environnement commercial, à développer et à mettre en œuvre un profil stratégique distinct et à communiquer efficacement avec leurs principales parties prenantes. Nous nous concentrons sur les organisations du secteur des services financiers, principalement les compagnies d'assurance et de réassurance. Notre offre de services repose sur l'expertise sectorielle approfondie de nos associés et sur notre expérience acquise en Amérique, en Asie, au Moyen-Orient et en Europe.

Pour de plus amples informations sur Faber Consulting, veuillez consulter notre site internet faberconsulting.ch et/ou télécharger nos publications de renom [ici](#).

Free Partners

Free Partners est une agence de marque et de communication spécialisée dans le secteur de l'assurance. Fondée à Londres en 2012, les partenaires ont des dizaines d'années d'expérience dans le développement de stratégies de marque, de création, de communication d'entreprise et de marketing pour les clients du secteur de l'assurance. La philosophie de l'agence est de travailler main dans la main avec ses clients pour obtenir des résultats de communication qui leur permettent non seulement de se démarquer sur le marché mais aussi d'accélérer le développement et la croissance de leur entreprise. En 2019, Free Partners a eu l'honneur d'être nommée « Équipe de marketing et de relations publiques de l'année » lors des prix Reactions London Market.