



SUBSTANCE IS
OUR STRENGTH

Contact

SIMONE LAUPER

SL@FABERCONSULTING.CH

+41 44 256 1081

INFORMATIONS POUR LES MÉDIAS

LANCEMENT DU POULS DE L'ASSURANCE EN AFRIQUE 1/2020 - LA NUMÉRISATION DEVRAIT TRANSFORMER LE SECTEUR DES ASSURANCES DU CONTINENT

Zurich, 1^{er} octobre 2020 – Selon le *Pouls de l'assurance en Afrique*, “La numérisation des marchés de l'assurance en Afrique” lancé aujourd'hui par l'Organisation des Assurances Africaines (OAA), la numérisation renforcera l'attrait et le caractère abordable des produits de transfert de risques en Afrique. La souscription et la gestion des risques bénéficieront d'un meilleur accès aux données et aux analyses. Dans le même temps, la technologie permettra de rationaliser la chaîne de valeur des assurances et d'améliorer l'efficacité des processus administratifs. À terme, on espère que la numérisation stimulera la sensibilisation des consommateurs et la demande de solutions d'assurance, ce qui se traduira par une plus grande pénétration de l'assurance en Afrique. Ce sont là quelques-unes des principales conclusions de l'édition de cette année consacrée à la numérisation des marchés de l'assurance en Afrique. Faber Consulting a réalisé cette recherche pour le compte de l'OAA pour la cinquième année. Cette édition a été exclusivement parrainée par Africa Re, la première compagnie de réassurance panafricaine et le plus grand réassureur en Afrique.

Dr. Corneille Karekezi, directeur général du groupe et dirigeant principal d'Africa Re, déclare : « Nous constatons des différences marquées dans le degré de numérisation des marchés africains de l'assurance et de ses acteurs. Chez Africa Re, nous tenons à promouvoir la numérisation pour accompagner et soutenir nos principaux marchés. La technologie de pointe aide les assureurs à accéder à de nouveaux segments de clientèle, à améliorer leurs services et à différencier leurs produits pour surmonter l'accent mis sur la tarification qui a érodé nombre de nos marchés ces dernières années. »

Jean Baptiste Ntukamazina, secrétaire général de l'OAA, affirme : « Pendant la crise du Covid-19, la numérisation en Afrique, comme dans d'autres économies, a démontré ses avantages. Alors que les régulateurs et les décideurs politiques ont reconnu la nature systémique du secteur de l'assurance, celui-ci a démontré sa capacité à continuer à fournir ses services aux assurés sans aucune perturbation. En fin de compte, cela se traduira par une accélération de l'application des nouvelles technologies dans toute l'Afrique. »

« *Le Pouls de l'assurance en Afrique* repose sur la combinaison d'une étude de marché approfondie et d'informations précieuses fournies par des cadres supérieurs du secteur de l'assurance opérant dans toute l'Afrique », explique Henner Alms, président et associé at Faber Consulting. « L'étude a révélé qu'actuellement, environ 5 % des primes d'assurance sont générées numériquement. À long terme, cette part pourrait atteindre 20 à 50 % des primes. »

Dans les marchés frontaliers de l'Afrique, l'introduction de la technologie numérique contribue à faire progresser les processus administratifs et à améliorer la gestion des risques. Sur les marchés plus avancés, tels que le Kenya, le Nigeria ou le Ghana, les produits numériques sont déjà vendus via des plateformes mobiles et la technologie permet enfin de freiner les ventes de polices d'assurance automobile frauduleuses. Les lignes individuelles devraient être numérisées en premier lieu, puis les lignes commerciales et enfin les lignes spécialisées. À long terme, les dirigeants s'attendent à ce que la plupart des produits d'assurance soient distribués par voie numérique.

Les assureurs et les réassureurs africains envisagent diverses stratégies de numérisation pour renforcer leur franchise et accroître la pénétration de l'assurance. Les grands acteurs mondiaux suivent une stratégie de numérisation sur plusieurs fronts : ils numérisent leurs propres processus, testent de nouvelles pistes avec des laboratoires internes, collaborent ou investissent dans des partenaires technologiques. Les acteurs plus petits, en revanche, adoptent souvent une approche séquentielle de la numérisation pour améliorer les différents processus de leur propre chaîne de valeur avant de s'engager dans un partenariat avec des assureurs ou des plateformes numériques pour atteindre de nouveaux clients.

Les principaux obstacles à la numérisation sont le manque de connaissances financières des assurés, une sensibilisation limitée aux assurances, des revenus modestes, un faible niveau de confiance et un manque d'accès aux produits en ligne. En revanche, les principaux facteurs favorisant la numérisation sont le niveau croissant de pénétration des téléphones portables, le grand nombre de jeunes, la croissance de la classe moyenne et les régimes d'assurance obligatoires. Bien qu'il y ait un fort consensus sur le fait que la numérisation va stimuler les ventes d'assurances, les assureurs restent méfiants quant au moment où ces effets se matérialiseront. La plupart des dirigeants africains du secteur de l'assurance adoptent donc une approche prudente lorsqu'ils investissent dans la technologie, en utilisant un montant équivalent à 2 % de leurs revenus pour faire avancer leur stratégie de numérisation.



SUBSTANCE IS
OUR STRENGTH

3/3

À PROPOS DE FABER CONSULTING

Fondée en 2008 et basée à Zurich, Faber Consulting aide ses clients à analyser leur environnement commercial, à développer et à mettre en œuvre un profil stratégique distinct et à communiquer efficacement avec leurs principales parties prenantes. Nous nous concentrons sur les organisations du secteur des services financiers, principalement les compagnies d'assurance et de réassurance. Notre offre de services est basée sur l'expertise sectorielle approfondie de nos associés et sur leur expérience de la haute direction acquise en Amérique, en Asie, au Moyen-Orient et en Europe.

Pour plus d'informations sur Faber Consulting, veuillez visiter faberconsulting.ch et télécharger nos publications [ici](#).

À PROPOS DE L'ORGANISATION DES ASSURANCES AFRICAINES

Créée en 1972 à l'Île Maurice, l'Organisation des Assurances Africaines (OAA) est une organisation non-gouvernementale reconnue par de nombreux États africains. Suite à l'accord de siège signé avec le gouvernement du Cameroun, le Secrétariat Permanent de l'OAA a été établi à Douala. L'OAA entend développer une industrie saine de l'assurance et de la réassurance en Afrique et promouvoir la coopération interafricaine dans l'assurance. Elle compte actuellement 362 membres, dont 342 issus de 47 pays d'Afrique et seize membres internationaux associés provenant de neuf pays.

Pour de plus amples informations sur l'Organisation des Assurances Africaines, veuillez consulter le site internet : african-insurance.org.

À PROPOS D'AFRICA RE

Africa Re a été créée en 1976 par 36 États membres de l'Union africaine (UA) et du Groupe de la Banque Africaine de Développement (BAD). La Société Africaine de Réassurance (Africa Re) est la première compagnie de réassurance en Afrique et au Moyen-Orient.

En 2019, le revenu des primes d'Africa Re s'élevait à 845 millions de dollars des États-Unis tandis que son capital social était de 975 millions de dollars des États-Unis.

Africa Re est une institution financière panafricaine dont l'actionnariat est réparti entre des actionnaires africains (75 %) et des investisseurs non africains (25 %).

Pour plus d'informations sur Africa Re, veuillez consulter le site internet : africa-re.com.